

HR-LOUNGE

Zu Gast bei Dimension Data: Video-Gespräche und Tour de France

Clubabend. Der globale IT-Dienstleister Dimension Data lud Personalchefs zum Netzwerktreffen der hr-lounge Ost nach Wien

VON NICOLE THURN

Margarete Schramböck ist, was Frauen und Technik betrifft, ein Urgestein. Vor 25 Jahren übernahm die 25-Jährige bei Alcatel

die Leitung der internen Revision und avancierte mit 28 zur technischen Leiterin, „und das als Wirtschafts-Absolventin“. Mit 32 stieg sie zur Chefin von Alcatel e-business/NextiraOne auf, er-

zählte sie als Gastgeberin beim Clubabend der hr-lounge Ost. Seit zwei Jahren führt sie den IT-Konzern Dimension Data in Österreich.

Dimension Data wurde 1983

Die hr-lounge Ost bietet Personalchefs Raum für Austausch unter Experten

gegründet und hat seinen Sitz in Südafrika mit 28.000 Mitarbeitern in 58 Ländern. 2014 übernahm der IT-Konzern den Dienstleister Nextira One. Für dessen CEO Margarete Schramböck ein Glücksfall: „Wir wollten unbedingt in das Dimension Data Netzwerk eingegliedert werden, um unsere Internationalisierung voranzutreiben.“ Dimension Data wickelt unter anderem Video-Konferenzen und die IT-Security für Konzerne wie Unilever ab und statet als Technologiesponsor die Tour de France mit einem Tracking-System aus. 7,5 Milliarden US-Dollar setzte man zuletzt um, für 2018 sind 12 Milliarden US-Dollar angepeilt.

Eva-Maria Huysza, Director Human Resources, gab Einblick in interne HR-Projekte. Die Mitarbeiter bekommen Inhouse-Schulungen, mit dem Arbeitmarktservice (AMS) und Fördergebers waff bietet man seit Kurzem ein Traineeprogramm für Arbeitslose an. Unter den Gästen: Petra Payer (s.Oliver), Martina Mader (Ottakringer), Alexandra Ballaun (Ankerbrot), Markus Schaschinger (Knorr-Bremse/IFE), Andrea Domenig (Daiichi-Sankyo) und Heinrich Ruf (Semperit).

Info: An der Teilnahme interessierte Personalchefs melden sich bei Sepp Buttinger, office@hr-lounge.at



V.li.: Sepp Buttinger, Margarete Schramböck (GF Dimension Data), Martina Ernst (Erste Bank), Markus Graser (Schlumberger)



Andrea Domenig (Daiichi Sankyo), Daniel Velagic (Cellent AG), Claudia Stradner (KURIER), Herbert Pelzer (Triumph Int.)



Sabine Riedel (Eurest), Heinrich Ruf (Semperit), Daniela Leitner (Gebauer & Griller), Eva-Maria Huysza (Dimension Data)



Petra Payer (s.Oliver), Martina Mader (Ottakringer), Alexandra Ballaun (Ankerbrot), Markus Schaschinger (Knorr-Bremse/IFE)

Management College 2.0

Details siehe www.wifiwien.at/101015
Kursdauer: 23.2. – 5.7.2016 (140 Lehreinheiten)

WIFI. Wissen Ist Für Immer.
www.wifiwien.at/kontakt
T 01 476 77-5555
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

www.wifiwien.at

www.facebook.com/WIFI-Oesterreich

Restplätze sichern.