

# „Werbung ist Unterbrechung, sie muss unterhalten“

**hr-lounge.** Zum ersten Mal im heurigen Jahr trafen sich Personalchefinnen und -chefs zum angeregten Austausch.

Wenn es um Marken geht, werden Personalisten hellhörig. Einerseits weil sie daran interessiert sind, welche Marken ihr Haus auf welche Weise produziert und auf den Markt bringt. Andererseits, weil ihnen die Arbeitgebermarke ein Anliegen ist, vor allem, weil es unter anderem zu ihren Aufgaben zählt, diese Arbeitgebermarke, also die Employer Brand, mitzugestalten.

So gesehen war es auch nicht überraschend, dass es beim ersten Clubabend der hr-lounge in zahlrei-

chen Gesprächen um das Employer Branding ging. Schließlich war die exklusive Runde der Personal-Verantwortlichen, organisiert von ihrem Gründer **Josef Buttinger**, bei ihrem ersten Clubabend im neuen Jahr bei der Werbeagentur GGK MullenLowe zu Gast. In deren neuem Büro im 5. Bezirk in Wien gaben HR-Managerin Isabell Fabsich und die beiden Geschäftsführer **Michael Kapfer** und **Dieter Pivnec** Einblick, wie die „Global Boutique“ für sich und für Kunden an das Thema Arbeitgebermarke herangeht.

„Werbung ist Unterbrechung“, sagte Kapfer. Wer also eine Party crashe, sollte zumindest Champagner mitbringen. Oder anders: „Werbung muss unterhalten.“ Indem sie die Emotionen anspricht. Wie das in der Praxis aussieht, davon überzeugten sich an diesem Abend unter ande-

rem **Daniela Albrecht** (TUI Austria), **Alexandra Ballaun** (Ankerbrot), **Beatrix Graschopf** (Vinzenz Gruppe), **Eva Hipfinger** (Josef Manner), **Bettina Kastner** (Österreichischer Raiffeisenverband), **Alexander Kraus** (G4S Secure), **Astrid Lassner** (Buwog) und **Elke Peller-Kühne** (Billa). Sie bekamen bei der „ersten offiziellen Baustellenparty“, wie Kapfer in Anspielung auf das noch nicht final eingerichtete Büro scherzhaft sagte, Einblicke darin, wie wertvoll es ist, wenn alle Mitarbeitenden auf einer Ebene sitzen. „Etagen wirken wie Silos“, sagte Kapfer. Im gleichen Stockwerk zu sein, verbinde unheimlich. Und das wiederum wirkt auf die Arbeitgebermarke.

Interessierte Personalchefinnen und -chefs sind als Mitglieder herzlich willkommen. Kontaktadresse: **office@hr-lounge.at**



Josef Buttinger, Gründer der hr-lounge, mit Miriam Kellner (Sodexo), Alexandra Müller-Stingl (Immofinanz) und den beiden Gastgebern Dieter Pivnec und Michael Kapfer (beide GGK Mullenlowe, v. l.)

[ Wolfgang Simlinger (4) ]

## PEOPLE & BUSINESS

ist eine Verlagsreihe der „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG  
**Koordination:** Raphaela Jordao  
**E-Mail:** raphaela.jordao@diepresse.com  
**Telefon:** +43/(0)1/514 14 207



Marco Cardona (Kwizda), Judith Gonzalez (RegionalMedien Austria), Isabell Fabsich (GGK Mullenlowe) und Herbert Pelzer (Triumph).



Barbara Stimpfl-Abele (Wolf Theiss), Sabine Spenger (Imperial Tobacco), Daniela Colleoni (ISS) und Friedrich Reimoser (St. Josef KH).



Thomas Gappmayr (Konica Minolta), Gerda Hechinger (Wewalka), Lisa Köb (Bipa) und Johannes Zimmerl (Rewe International).