



EVENT

HR-Lounge Diese Woche fand ein besonderer HR-Lounge-Clubabend statt. Rund 70 HR-Chefs waren beim Fernsehen: die ProSiebenSat.1 PULS 4-Gruppe lud ein und begeisterte mit einem großzügigen Empfang und mit einer Diskussion im größten Fernsehstudio des Landes. **Michael Stix**, CCO von ProSiebenSat.1 PULS 4 sprach über Privatfernsehen in Österreich und die Herausforderungen des Fernsehens angesichts der US-Konkurrenten Amazon und Youtube. „Wir setzen auf die Frenemy-Strategie: machen Feinde bedingt zu Freunden, indem wir Geschäfte mit ihnen machen“, erklärt er. ProSiebenSat.1 PULS 4 sehe sich nicht als reines TV-Unternehmen. Man diversifiziere in viele Richtungen, etwa mit einer Kreativagentur oder Beteiligungen an Start-ups. **Eva-Maria Malek**, Personalchefin bei ProSiebenSat.1 PULS 4, schaffte Einblick in die Mitarbeiter-Strategie.

Vier zentrale Werte – Kreativität, Unternehmmergeist, Teamgeist und Nachhaltigkeit – werden den Mitarbeitern mit Aktionen, Filmen und internen Kampagnen nähergebracht. Bei der HR-Lounge mit dabei: **Sepp Buttinger** (Präsident hr-lounge), **Sabine Bothe** (A1 Telekom Austria), **Sandra Baierl** (KURIER) und **Michael Stix** (Bild 1). **Barbara Schlosser** (Opel Wien), **Thomas Gappmayr** (Sberbank Europe), **Johannes Zimmerl** (REWE International), **Petra Payer** (s.Oliver) auf Bild 2. **Alexandra Hailzl** (Schneider Electric), **Alexandra Ballaun** (Ankerbrot), **Reinhard Pachner** (RAG AG), **Daniel Velagic** (cellent AG) auf Bild 3. Und **Eva-Maria Malek**, **Gudrun Hamal** (CMS Reich-Rohrwig Hainz), **Elisabeth Burgis** (BIPA Parfümerien) und **Ernst Wurz** (Pollmann International) auf Bild 4. An der HR-Lounge interessierte HR-Chefs wenden sich per eMail an **Sepp Buttinger**, office@hr-lounge.at. Infos: www.hr-lounge.at