

Was es heißt, den Menschen ins Zentrum zu stellen

hr-lounge. Die exklusive HR-Community beging und feierte bei A1 den 100. Clubabend.

Und wieder gab es in der hr-lounge etwas zu feiern. Nicht weniger als den 100. Clubabend, den **Sepp Buttinger** als Präsident des exklusiven Kreises der Personalchefinnen und -chefs organisierte. Er begrüßte an diesem Abend auch **Walter Wurzinger** (Energie AG), der ihn vor dem allerersten Clubabend in seiner Idee bestärkt hatte. Unter der Bedingung, dass bei den Treffen neben den Best Practices auch offen über Sorgen und Probleme in der Personalarbeit geredet werde.

Zum Jubiläum gab es dann auch eine Torte von Gastgeber **Thomas Arnoldner**, dem CEO der A1 Telekom Austria Group, war doch die hr-lounge diesmal in der Zentrale des größten Mobilfunkunternehmens des Landes in der Wiener Lassallestraße zu Gast. Ein Unternehmen, das sich in den vergangenen Jahren von einer Technik- über eine Marketing- zu einer kunden- und vertriebsorientierten Organisation entwickelt hat.

Fred Mahringer, Personalchef der A1 Telekom Austria, skizzierte vor den Gästen – gekommen waren unter anderem **Uta Stockbauer** (Stora Enso), **Erich Seidl** (Lohmann & Rauscher), **Markus Schaschinger** (Knorr-Bremse), **Konstanze Hörburger** (Esarom), **Christina Sonderegger** (Axians) und **Jörg Bachl** (Kika/Leiner) – dann auch die Personal-

strategie seines Hauses, die dieser Entwicklung Rechnung trägt.

„Human @ Center“ sind die Kernbegriffe. Und sie spiegeln auch die Haltung den Mitarbeitenden gegenüber. Es gehe, sagt Mahringer, um den „Human Deal“ und daher um den gesamten Menschen, ohne zwischen der privaten und der beruflichen Person zu unterscheiden. Sie umfassen unter anderem auch die Klarheit über Ziele und die Autonomie, diese auch umzusetzen. Und es gehe um eine gute Austauschbeziehung zwischen Unternehmen und den Mitarbeitenden. „Wir sprechen an, was wir von den Mitarbeitenden erwarten, und uns ist klar, dass wir dafür auch etwas bieten müssen“, sagte Mahringer.

Interessierte Personalchefinnen und -chefs sind herzlich willkommen: office@hr-lounge.at



Eine Torte zum Jubiläum überreichten **Thomas Arnoldner**, Group CEO A1 Telekom (links), und **Alfred Mahringer**, Director HR A1 Telekom (rechts), an hr-lounge-Gründer **Josef Buttinger**.

[Mili Flener (4)]

PEOPLE & BUSINESS

ist eine Verlagsserie der „Die Presse“
Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG
Koordination: Caroline Tanzer
E-Mail: caroline.tanzer@diepresse.com
Telefon: +43/(0)1/514 14 323



In der Lassallestraße zu Gast waren auch **Christoph Spöck** (Swarovski-Optik), **Petra Amann** (DO & CO), **Birgit Moser-Kadlac** (ProSiebenSat.1 PULS 4) und **Herwig Kummer** (ÖAMTC), ebenso ...



... **Elke Berger** (Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien), **Bernd Allmer** (Helvetia Versicherungen), **Karin Probst** (McDonald's Österreich) und **Michael Musäus** (AMS Wien).



Auch **Robert Linke** (Uniq Group), **Rita Plasun** (Plasser & Theurer), **Claudia Kernstock** (Thales Austria) und **Gerald Senn** (Neveon Holding) waren beim 100er der hr-lounge dabei.