

Fundament für robuste Personalarbeit bilden

HR-Verantwortliche unter sich: Die hr-lounge machte zum Jahresauftakt bei **Hilti Österreich Station**. Rund 70 Personalchefs nutzten den ersten Clubabend des Jahres zum Austausch. Zugleich erhielten sie Einblicke, wie der Bau- und Technologiekonzern seine Unternehmenskultur zementiert. „Ich freue mich, dass ihr alle da seid“, begrüßte hr-lounge-Präsident **Sepp Buttinger** die Gäste. Das Format startete damit in sein 14. Jahr und hat sich als fixer

Treffpunkt für den vertraulichen Austausch unter HR-Verantwortlichen etabliert. Inhaltlich drehte sich der Abend auch um die Frage, wie Firmen Veränderung nicht nur verwalten, sondern gestalten können. Hilti spannte dafür den Bogen über sein globales Mission Statement „Making Construction Better“. Dahinter steht der Anspruch, Kunden am Bau in drei zentralen Bereichen zu unterstützen: Produktivität, Sicherheit und Nachhaltigkeit.

Zugleich zeigte der Konzern, wie sich sein Geschäftsmodell in den vergangenen Jahren erweitert hat - weg von reiner Hardware hin zu digitalen Lösungen. Diese adressieren zunehmend auch interne Prozesse von Bauunternehmen, etwa in der Planung oder in der Kommunikation zwischen Büro und Baustelle.

Die Brücke zu HR wurde dabei explizit: Veränderungen gelingen nur, wenn Menschen mitgehen - und wenn es eine Kultur gibt, die Orientierung gibt. Bei Hilti begleiten sogenannte „Sherpas“ ihre Teams durch Changeprozesse. Werte und Leitbild sollen nicht „auf Folien stehen“, sondern Teil des Miteinanders sein. Nach dem Programmpunkt blieb - wie bei der hr-lounge üblich - der informelle Teil der wichtigste. Oder, wie es ein Teilnehmer formulierte: „Der Wert liegt im Austausch - und darin, dass man sich ohne Bildschirm gegenüber sitzt.“

Unter den Teilnehmenden waren unter anderem **Astrid Lassner** (Buwog Group), **Sarah Weber** (Gewista), **Sissy Sonnleitner** (Esterhazy Betriebe) sowie **Oliver Lorenz**, Geschäftsführer von Hilti Österreich und Gastgeber des Abends.



Josef „Sepp“ Buttinger (hr-lounge), Astrid Lassner (Buwog Group), Sarah Weber (Gewista), Barbara Weinwurm-Gneißl (Ottakringer) und Oliver Lorenz (GF Hilti & Gastgeber). [Roberta Pelz-Mairwöger]

PEOPLE & BUSINESS

ist eine Verlagsreihe der „Presse“ Verlags-Gesellschaft mbH & Co KG. Koordination: Caroline Slipek Mail: caroline.slipek@diepresse.com Tel.: +43 (1)/514 14 323



Daniel Velagic (Active Solution), Magdalena Kopta (AIT Austria Institute of Technology), Herbert Pelzer (Triumph International) und Martin Stein (Hilti). [Roberta Pelz-Mairwöger]



Helmut Eitler (RSC Raiffeisen Service Center), Ela Baumgartner (Viatrix Austria), Esther Brandner-Richter (CMS Reich-Rohrwig) und Matthias Breiteneder (RWA Raiffeisen Ware). [Roberta Pelz-Mairwöger]



Monika Kis-Contos (Maplan), Sigrid Giehsauer (Zinkpower), Sissy Sonnleitner (Esterhazy) und Michael Musäus (AMS). [Roberta Pelz-Mairwöger]