

Eine Strategie – damit man hier gern is(s)t

Die deutsche Fußball-Legende Felix Magath soll einmal gesagt haben: „Grundsätzlich ist es mir egal, was meine Spieler essen und trinken. Hauptsache, sie nehmen mir bei McDonald's keinen Platz weg.“ Nun, bei der jüngsten Auflage der hr-lounge im Flagship-Restaurant von McDonald's in der Wiener Mariahilfer Straße 85-87 hätte Magath beinahe nur mit Mühe einen Platz gefunden. hr-lounge-Gründer **Josef „Sepp“ Buttinger**

PEOPLE & BUSINESS

ist eine Verlagsreihe der „Presse“-Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG. Kontakt Daten: Caroline Tanzer
Mail: caroline.tanzer@diepresse.com
Tel.: +43 (0)1/514 14 323

begrüßte nicht weniger als 81 Gäste an diesem Abend - ein Rekord für den geschlossenen, exklusiven Kreis der HR-Verantwortlichen.

Sie durften mit **Karin Probst**, die seit 2022 als Chief People Officer die Human-Resources-Agenden von McDonald's Österreich innehat, und Hausherr **Andreas Schwerla**, Betreiber von 18 McDonald's-Restaurants, tiefer in die operativen Abläufe des Systemgastronomie-Unternehmens eintauchen. Bei der Tour durch Küche, Lager und Schulungsakademie waren u. a. **Madeleine Bauer-Eder** (IBM Österreich), **Lisa Köb** (Billa), **Karl Lang** (Siemens Slovakia), **Astrid Lassner** (Buwog), **Alfred Mahringer** (A1 Telekom) und **Kimberley Tennant** (Stadler) dabei.

1977 hatte die Kette ihr erstes Restaurant am Wiener Schwarzen-

bergplatz eröffnet, mittlerweile sind es 206 Filialen mit rund 9600 Mitarbeitenden aus 92 Nationen.

Um sie für die tägliche Arbeit zu begeistern, hatte Probst 2022 eine 360-Grad-Analyse initiiert, um zu ermitteln, warum die Mitarbeitenden da sind und im Unternehmen bleiben. Daraus leitete sie mit ihrem Team eine HR-Strategie samt Employee Experience Journey ab. Ziel sei, dass „die Mitarbeitenden gern in ihren Teams arbeiten, Spaß an der Arbeit haben und ihre Rolle als Gastgeber schätzen“. Und ihrerseits dafür Wertschätzung bekommen. Schließlich geht es ihr darum, dass man gern bei McDonald's is(s)t.

Und noch etwas: Inklusion ist ein großes Thema dieser Strategie, so finden sich beispielsweise eine Reihe gehörloser Mitarbeitender in den Teams.



Gastgeberin Karin Probst (McDonald's Österreich) mit Lara Pyko (Siemens AG), hr-lounge-Gründer Josef „Sepp“ Buttinger, Petra Steiner (Agrana AG) und Nathalie Rau (Magenta). [Roberta Pelzl-Mairwöger/Cityfoto]



Zu Gast bei Andreas Schwerla (McDonald's, r.) waren u. a. Martin Stein (Hilti), Susanne Richter (GoodMills), Beatrix Graschopf (Vinzenz Gruppe), ... [Roberta Pelzl-Mairwöger/Cityfoto]



... Herbert Pelzer (Triumph International), Victoria Klug (Beiersdorf CEE Holding), Alexandra Eichberger (Erste Digital), Thomas Gappmayr (Konica Minolta), ... [Roberta Pelzl-Mairwöger/Cityfoto]



... David Sperl (GE Healthcare), Marc Suppin (Vamed Management), Daniela Colleoni (ISS Austria Holding) und Daniel Rittling (Penny, v. l.). [Roberta Pelzl-Mairwöger/Cityfoto]